

# Top Verkaufsförderung

## «Purzeltage»

Auf einer bestimmten Fläche des Einkaufszentrums können Hausmänner und -frauen um Prozente oder Preise spielen. Hierfür müssen sie mit einem trockenen Schwamm den Eimer mit der entsprechenden Prozentzahl treffen. Je weiter weg der Eimer steht, desto mehr Prozente oder bessere Aktionen sind zu erwarten. Damit die Kunden um die Prozente oder Gutscheine spielen können, gilt es jedoch, die Schwämme vorher als Bons zu erkaufen. Pro bestimmten Betrag gewinnt man einen Wurf. Je höher also der Einkaufsbetrag, desto mehr Wurfgelegenheiten für den Kunden. Unser Team betreut diese Aktivität im speziellen Outfit.



## «WÄGELI»- GLÜCK

Der Einkaufswagen, der dem Einkäufer Glück bringt! Die «Wägeli-Boxencrew», welche durch spezielle Kleidung auffällt, legt bei den Einkaufswagen-Stationen – ähnlich der Formel-1-Boxenstopps – Glückskartons in den Einkaufswagen. Doch nicht jeder Boxenstopp führt zum Erfolg.

## Center-OL

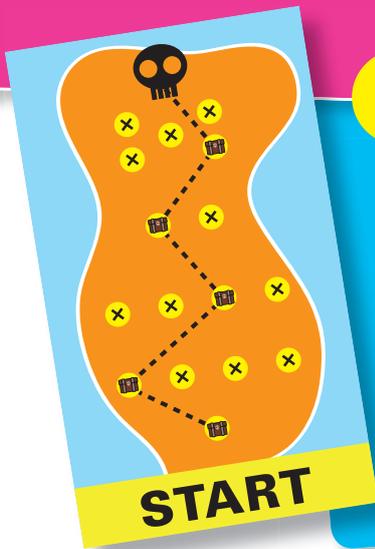
Seit Jahren ist die Schweiz die erfolgreichste OL-Nation der Welt. Beim Center-OL suchen die Kunden die verschiedenen Posten im Center, wo knifflige und teilweise spassige Fragen auf sie warten. Diese gilt es, in der richtigen Reihenfolge zu beantworten, um am selben Tag bei der Verlosung der Preise zu profitieren. Als Zusatz kann die Zeit gemessen werden – bei einer bestimmten Zeiterreichung wird der Kunde zusätzlich mit einem spannenden Rabatt belohnt.



# Top Verkaufsförderung

## Das Sport-Rubbellos

In einem sportlichen Center geht nichts ohne das Sportlos! Das Los der besonderen Art zieht alle in den Bann der Teamsportarten. Auf dem Rubbellos gilt es, vom Torhüter aus den richtigen Weg zum Tor zu wählen, um dann mit der richtigen Torecke den Hauptpreis zu gewinnen. Rubbelt der Kunde den Ball frei, gewinnt er einen Preis. Kommt der Pass nicht an, bleibt es beim bisherigen Gewinn. Begeistern Sie Ihre Kunden nach dem Einkauf mit dem Erhalt des Sportloses!



## Die Center-Schatzsuche

Der Kunde als Schatzsucher im Einkaufscenter! Die Schatzsuche funktioniert nach demselben Prinzip wie die Sport-Rubbelkarte; viele Wege führen zum grossen Schatz. Doch welcher ist der Richtige und welcher führt in die Sackgasse? Da jeder Kunde die Chance auf den Hauptpreis erhält, kauft er vermehrt ein. Die Lose können auch beim «Sport- und Schatz-Zelt» oder bei der Kasse abgegeben werden.

## Die Einkaufs-TOMBOLA

Wer kennt sie nicht? Die Tombola an Anlässen! Nun kommt die Tombola ins Center. Für jeden Einkauf verteilen die Kassierer Lose zum Aufreissen; die Losnummern werden am Tombolastand bekannt gegeben. Tombola-Glücksfeen schauen, ob die Losnummern mit dem Gewinn übereinstimmen und verteilen die Geschenke.

